


Agile Marketing Certified Associate



CertJOIN 

 Accreditation body for Agile, Scrum, Data Science, Cybersecurity, DevOps, Digital Marketing, Ethical Hacking, and ISO Standards.

 AAA Member



Somos un organismo de acreditación americano con experiencia en el desarrollo y creación de contenido relacionado con el área de gestión y tecnologías de la información.



American Accreditation Association. Organizational Member

AAA, es la Asociación Americana de Acreditación, reconocida internacionalmente por el gobierno de los EE. UU. para brindar acreditación en todo el mundo.

Los programas de acreditación AAA se basan en estándares internacionales reconocidos que garantizan la competencia de sus organizaciones acreditadas y la aceptación global de sus acreditaciones.

Agile Alliance

Somos Corporate Supporting Member de Agile Alliance.

Nos enfocamos en compartir la firmeza de nuestros valores y el compromiso con la calidad.

Agile Alliance es una organización global fundamentada en el Manifiesto para el desarrollo ágil de software. Se encarga de apoyar a las personas y organizaciones que exploran, aplican y expanden los valores, principios y prácticas ágiles.

2023

Inspiring People
certjoin.com





Badgr - Insignias digitales

Reconocemos las competencias, logros y conocimientos de las personas a través de insignias digitales de Open Badges
Badgr es una plataforma de acreditación con rutas de aprendizaje apilables y registros de alumnos que se pueden compartir.

2023

Inspiring People
certjoin.com



Connect Americas.

Verified Issuer

ConnectAmericas es la primera red social empresarial de las Américas dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional.

2023

Inspiring People
certjoin.com

En colaboración con TEINUX Solutions.

Esta certificación fue desarrollada bajo un acuerdo de colaboración establecido con la marca Teinux Solutions.

Teinux es una empresa Mexicana, líder en capacitación empresarial enfocada en áreas de marketing y desarrollo profesional.



Recursos



- Plataforma e-learning 24/7
- Simulador Web
- Laboratorio práctico
- Insignia digital
- 2 intentos para aprobar el examen

Resumen

El marketing ágil es un enfoque de marketing que utiliza los principios y prácticas de los marcos ágiles. Esto incluye tener equipos multidisciplinarios autoorganizados que trabajen en iteraciones frecuentes con retroalimentación continua. Requiere una visión estratégica, así como una planificación de marketing a corto, mediano y largo plazo.

En el mundo del marketing, esto significa que se puede identificar y responder a las necesidades de los clientes rápidamente, con más atención y menos desperdicio. El objetivo del marketing ágil es ayudarle a desarrollar una cultura de mejora continua que impulse los resultados, lo que a su vez le proporciona una ventaja competitiva.

Objetivos

Esta certificación tiene por objetivo validar los fundamentos iniciales de Agile Marketing, enfocándose en su definición, valores, principios y la profundización de los diferentes actores involucrados en un equipo de Agile Marketing.

¿A quién va dirigido?

Esta certificación está orientada a estudiantes y profesionales relacionados con el área de marketing.

Contenido

Conceptos de agilidad

¿Qué es Agilidad?

¿Qué es un marco de trabajo Ágil?

Kanban

Scrum

XP

Agile Marketing

¿Qué es Agile Marketing?

Diferencias del Agile Marketing

Agile Marketing Manifesto

Definición

Valores

Principios

Equipo de Marketing Agile

Equipo de Marketing Ágil: Interno

Equipo de Marketing Ágil: Externo



Sobre el examen

Agile Marketing Certified Associate

- **Nombre del examen:** Agile Marketing Certified Associate
- **Formato del examen:** Preguntas de Selección Múltiple
- **Duración del examen:** una vez que inicia el examen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen.
- **Número de preguntas:** 40
- **Porcentaje de aprobación:** 70%
- **Idiomas disponibles:** español