

Innovation Management Certified Expert - IMCE



CORPORATE
MEMBER





Resumen

- La **certificación** Innovation Management Certified Expert – IMCE valida sus **conocimientos** en el proceso integral de la aplicación de **innovación en una organización**. Garantizamos que los candidatos tienen el conocimiento y habilidades necesarias con respecto al manejo de la **estrategia**, procesos, **herramientas y cultura de innovación** entre otros.

Objetivos

- Entender el **contexto** de Innovación
- Profundizar sobre los **fundamentos** de innovación
- Comprender el proceso de la **innovación**
 - Estrategia
 - Procesos
- Explorar las herramientas y **metodologías** de innovación
- Métricas
- **Talento**
- **Cultura**





Dirigido a:

- Personas **comprometidas** en realizar procesos de **transformación** hacia una cultura de **innovación**.

Detalles del examen



Nombre del examen: Innovation Management Certified Expert - IMCE



Formato del examen: Preguntas de Selección múltiple



Duración del examen: una vez que comienza el examen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen



Número de preguntas: 40



Porcentaje de aprobación: 65%



Idiomas disponibles: Inglés, Español

Contenido

Innovación

- ✓ ¿Por qué innovar?
- ✓ ¿Por qué las organizaciones necesitan innovar?
- ✓ Disrupción

Fundamentos de innovación

- ✓ Innovación NO es igual a creatividad
- ✓ Innovación NO es igual a mejora continua
- ✓ Ejemplos por grado de innovación
- ✓ Innovación NO es igual a tecnología
- ✓ ¿Cómo innovar?
- ✓ Caso de innovación
- ✓ Tipos de innovación

El proceso de la innovación

Estrategia

- ✓ Alineación con objetivos estratégicos
- ✓ Componentes básicos

Procesos

- ✓ Etapas
 - ✓ Etapa # 1 Identificar oportunidades de innovación
 - ✓ Etapa # 2 Generar ideas creativas
 - ✓ Etapa # 3 Evaluar las ideas
 - ✓ Etapa # 4 Desarrollar el proyecto de innovación
 - ✓ Etapa # 5 Lanzar y comunicar la innovación

Contenido

Herramientas y Metodologías

- ✓ Herramientas Etapa # 1
 - ✓ Foco de innovación
 - ✓ Investigación y trabajo de campo
 - ✓ Oportunidad de innovación
- ✓ Herramientas Etapa # 2
- ✓ Herramientas Etapa # 3
- ✓ Herramientas Etapa # 4
- ✓ Herramientas Etapa # 5
- ✓ Otras Herramientas

Métricas

- ✓ Tipos de métricas
 - ✓ Métricas de entrada
 - ✓ Métricas de proceso
 - ✓ Métricas de salida

Talento

- ✓ La persona innovadora ¿nace o se hace?
- ✓ Roles de innovación
 - ✓ Activador - Buscador
 - ✓ Creador - Desarrollador
 - ✓ Ejecutor - Facilitador
- ✓ Modelo del ADN de los Innovadores
 - ✓ Competencias de creatividad
 - ✓ Competencias de Ejecución

Cultura

- ✓ Factores para fomentar una cultura de innovación



¡Gracias!