



Master Propio en Alta Dirección Internacional



INDICE

Universidad Complutense de Madrid	04
Escuela de Gobierno Universidad Complutense	06
Cerem Internacional Business School	08
Premio 2018 Excelencia Educativa	14
Información general del Master	20
Periodos de impartición	30
Metodología	32
Titulación	34
Admisión y ayuda financiera	36
Alumni Cerem	38
Acreditaciones	40



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

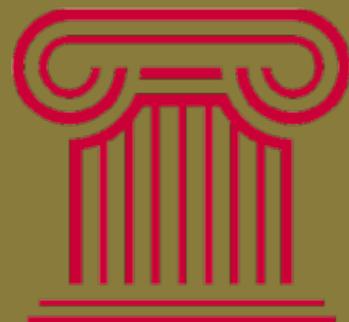
Nº1

La Universidad Complutense de Madrid ocupa el número 1 del Ranking de las Universidades españolas de 2018*

Campus de la Universidad Complutense



La Universidad Complutense de Madrid está formada por 26 facultades. Cuenta con dos campus: Moncloa y Somosaguas además de un edificio histórico situado en el centro de Madrid. Las enseñanzas universitarias complutenses en formación permanente han sido verificadas y aprobadas por el riguroso protocolo de la UCM para Formación Permanente.



ESCUELA DE GOBIERNO

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



La Escuela de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid es un espacio formativo universitario de posgrado, y heredera del anteriormente llamado Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación.

Es una apuesta de la universidad pública a favor de las nuevas rutas de aprendizaje en torno a la capacidad de gobernación de las distintas organizaciones que operan en la sociedad, desde los gobiernos públicos a las organizaciones privadas, caracterizándose por ser un centro especializado en los estudios teóricos y prácticos de las funciones directivas, en el perfil de la alta profesionalización para dar solución a problemas públicos y de gestión, y por tanto, y en definitiva al liderazgo institucional y organizacional.

Con una orientación pensada tanto en la empleabilidad, como en la inserción y en la promoción laboral, se articula en torno a la puesta al día de conocimientos, competencias y destrezas para los nuevos retos profesionales.

Sus títulos han sido diseñados y están dirigidos por profesores de la Universidad Complutense; así como codirigidos por profesionales de reconocido prestigio en su sector.

cerem
International Business School

cerem
International Business School

Cerem inició su actividad en 1977 como Consultora Empresarial y de Formación. En 1983 fue autorizada por el Ministerio de Educación y Ciencia de España como Entidad Educativa para impartir programas de perfeccionamiento Directivo. Para ello compró varios edificios y abrió Delegaciones en toda España, consiguiendo una posición de liderazgo y convirtiéndose en la Escuela Líder y referente de la formación de Directivos.

El modelo de formación se basó en la generación de capacidades y habilidades aplicadas al mundo empresarial. Rápidamente fue valorada tanto por las empresas como por los alumnos por la calidad de sus programas orientados a la práctica profesional. Muchos de sus más de 180.000 antiguos alumnos ocupan puestos de responsabilidad y dan testimonio de la excelente formación y apoyo recibidos.



Campus de Cerem



Sede Académica

El edificio de la calle Cervantes 42 (Palacio Neptuno) es la sede Central del Campus de Cerem. Tiene 4.000 m² y está ubicado en pleno corazón financiero y artístico de Madrid (junto al Banco de España, Museo del Prado, la Bolsa, las Cortes...). En él se realizan programas presenciales y semipresenciales y se organizan Seminarios, Presentaciones y Reuniones de Negocios, además de las Estancias Internacionales.



Sede de formación para Empresas

Está situada en la calle Guecho, 14 (Palacio de la Florida) de la lujosa urbanización de La Florida dentro del casco urbano de Madrid. Tiene una superficie de 6.000 m² y está dedicada a realizar programas de formación y desarrollo directivo para grandes Empresas e Instituciones.

Sede Administrativa

Está ubicada en la primera planta de la calle Cedaceros, 11 de Madrid (muy cerca de la Sede Central de calle Cervantes, 42). Con una superficie de 900 m² desde donde se dirigen y coordinan las actividades académicas y de atención a los alumnos.



Sedes de Latinoamérica



<p>Argentina Edificio Capitalinas Humberto Primo 630 Córdoba.</p>	<p>Colombia Calle 90 # 12 - 28 Chico. Bogotá.</p>
<p>El Salvador Colonia Escalón, Calle El Mirador, #4814, Edificio Vittoria 5to nivel. San Salvador.</p>	<p>Ecuador Av. Amazonas 45, Pereira Ed. Centro Financiero, Quito.</p>
<p>Perú Av. República de Panamá 3418 Of. 301, San Isidro, Lima.</p>	<p>Chile Badajoz 45, Piso 17, Las Condes Santiago, Chile.</p>
<p>Guatemala Diagonal 6, 12-42 zona 10. Edificio Design Center, Torre 2.</p>	<p>México Boulevard Manuel Ávila Camacho # 32, Colonia Lomas de Chapultepec, Piso 6 Delegación Miguel Hidalgo, DF. CP 11000. Ricardo Margain #444, Col. Valle del Campestre, Pisos 6 y 7 San Pedro Garza García, NL. CP66265.</p>

PREMIOS 2018 Y 2019 DE EXCELENCIA EDUCATIVA

Cerem International Business School ha sido galardonada en 2018 y 2019 con los Premios Excelencia Educativa como Mejor Escuela de Negocios Online del ámbito internacional, siendo la única Escuela premiada dos años consecutivos.

El Comité de Valoración de los premios estuvo formado por Don Federico Mayor Zaragoza, ex Director General de UNESCO y ex Ministro de Educación y Ciencia de España, el Director de Televisión Española, Don Eladio Jareño y Doña María Cansino, Directora de los premios,

Los Premios de Excelencia Educativa se conceden a las mejores prácticas en educación a nivel mundial. El reconocimiento que tienen estos premios posiciona a la Escuela que los recibe como centro con Excelencia en Educación.



RANKINGS DE CEREM

“Entre las 10 mejores Escuelas
de Negocios de 2018”

Financial Magazine
Información Económica & Escuelas de Negocios

Nominados en el III Congreso Nacional de Escuelas de Negocio como mejores profesores gracias a nuestro claustro académico.



Entre 4 primeras escuelas de negocios en el Ranking MBA online de Mundo Posgrado.



NÚMERO 1 en el Ranking del Portal MBA en Masters MBA 2018 de España.



Ganador en los Premios Excelencia Educativa de la Fundación Mundo Ciudad como Mejor Centro de Formación Online en el ámbito Internacional.



“Premio a la Excelencia Educativa”



Cerem lidera posiciones en el FSO Ranking 2019.



INFORMACIÓN GENERAL

MASTER PROPIO

ALTA DIRECCIÓN

INTERNACIONAL

- Adscrito a la Escuela de Gobierno de la Universidad Complutense

- Duración: 12 meses

- Horas lectivas: 90 ECTS

- Modalidad: Online

- Evaluación: Tests + Casos Prácticos + TFM

EN LA FRONTERA DEL CONOCIMIENTO



DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS

01.

Aprendizaje basado en la innovación y las nuevas tecnologías para ampliar la visión estratégica.

02.

Excelencia en la metodología de aprendizaje para emprender una carrera de éxito.

03.

Desarrollo de una visión global del Negocio desde la perspectiva de la Dirección General

04.

Método del caso. Resolución por grupos de alumnos de casos de empresas reales para reforzar las habilidades de trabajo en Equipo y desarrollar las competencias directivas.

05.

Estancias Internacionales para compartir experiencias y descubrir nuevos horizontes.

AREAS DEL MASTER

1. Neuroliderazgo
e Inteligencia
de Negocio

2. Innovación y
Posicionamiento
Estratégico



3. Neuromarketing
Web 3.0
y Revolución 4.0

4. Financial
Technology
(Fintech)
y Big Data



5. Captación y
Gestión del
Talento

6. Revolución
Logística y
Cadena de Valor



Extracto de las áreas del programa

1. Neuroliderazgo e Inteligencia de Negocio

Análisis de la influencia de la Neurociencia en la Toma de Decisiones a través de las aplicaciones del Neuromanagement, la Creatividad, la Innovación, la Inteligencia Emocional y la Teoría del Caos. Implantación de la Estrategia y desarrollo de la Dirección y el Liderazgo. Se potencian las habilidades y competencias directivas y el análisis de los problemas para mejorar el Modelo de Toma de Decisiones y el desarrollo de una visión global de la empresa con el fin de afrontar con éxito los retos del nuevo entorno internacional.

Contenido esencial:

- Toma de Decisiones y Cuadro de Mando Predictivo
- Neuroliderazgo. Del Management al Neuromanagement
- Coaching Ejecutivo y Teoría del Caos
- Ética, Valores y Responsabilidad Social Corporativa

2. Innovación y Posicionamiento Estratégico

Adquisición de una visión internacional de los negocios, compartiendo experiencias y descubriendo nuevos horizontes. Visión de la empresa, análisis de su situación y de su entorno para incrementar la generación de valor e implementar estrategias para obtener ventajas competitivas y crear oportunidades de Negocio.

Contenido esencial:

- Formulación de la Estrategia y Visión Global del Negocio
- Posicionamiento Estratégico
- Innovación tecnológica, Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocio
- Comercio Global y Estrategia de Internacionalización

3. Neuromarketing y Revolución 4.0. Conversión de los datos en conocimiento

Revolución 4.0 y conversión de los datos en conocimiento. Aplicación de las nuevas tendencias del marketing, la Neurociencia y la Inteligencia Artificial. Implementación de la estrategia de marketing para analizar la situación de la empresa y su competencia con el fin de tomar las decisiones necesarias para lograr un posicionamiento diferenciado y obtener ventajas competitivas.

Contenido esencial:

- Neuromarketing y Nuevas Tendencias del Marketing
- Transformación Digital
- De Internet a la Web 3.0 e Inteligencia Digital.
- E-commerce y Digital Business

4. Financial Technology (Fintech) y Big Data

Aplicación de las últimas innovaciones tecnológicas y el Big Data para analizar el impacto financiero en el Desarrollo y los Resultados de la Empresa. La viabilidad de la empresa depende en gran medida de una buena planificación, gestión y optimización de los recursos financieros necesarios para poder desarrollar la actividad con normalidad y atender los compromisos de pago

Contenido esencial:

- Contabilidad para Directivos no Financieros
- Big Data aplicado a las Finanzas
- Costes y Control de Gestión
- Finanzas Internacionales Avanzadas

5. Captación y Gestión del Talento

Saber captar el talento humano necesario y gestionar equipos con sus emociones y motivaciones e integrarlos en la cultura y objetivos de la empresa es de crucial importancia para obtener del Capital Humano un Alto Rendimiento.

Contenido esencial:

- Captación del Talento Humano en la Empresa
- Big Data aplicado a la Gestión de los Recursos Humanos
- Política de Compensación y Beneficios
- Movilidad Laboral

6. Revolución Logística y Cadena de Valor

La Gestión Integral de Operaciones permite analizar los factores clave de los procesos de Producción y de la Cadena de Valor para poder ofrecer productos con el máximo valor al mínimo coste. Es necesario contar con el impacto de las Nuevas Tecnologías, la Revolución logística, la implantación del Big Data y la Inteligencia Artificial.

Contenido esencial:

- Revolución Logística
- Operaciones y Cadena de valor
- Gestión de la cadena de suministro
- Nuevas tendencias y tecnologías aplicadas a la producción

PERIODOS DE IMPARTICIÓN

Organización Administrativa del Master

Los 5 MODULOS (80 ECTS) + MODULO TFM (10 ECTS) del Máster propio en Alta Dirección Internacional se organizan en 5 BLOQUES (cada BLOQUE se imparten 4 temas de 4 ECTS cada uno). Cada bloque tiene una duración de dos meses, incluyendo la evaluación y la discusión de un caso de una empresa real siguiendo la metodología del caso.

Periodos de impartición del Máster Propio en Alta Dirección Internacional (90 ECTS)

BLOQUE 1º. Noviembre	BLOQUE 2º. Febrero	BLOQUE 3º. Abril	BLOQUE 4º. Junio	BLOQUE 5º. Septiembre
1. Toma de Decisiones y Cuadro de Mando Predictivo <ul style="list-style-type: none"> - Toma de Decisiones y Cuadros de Mando - Planificación Estratégica y Operativa - Estrategia de Inteligencia de Negocio 	5. Neuromarketing y Nuevas Tendencias del Marketing <ul style="list-style-type: none"> - Neuromarketing - Street Marketing, Marketing de Guerrilla, Marketing Sensorial... - Big Data aplicado al Marketing 	9. Formulación de la Estrategia y Visión Global del Negocio <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la Empresa y su Entorno - Análisis de la Competencia - Implementación de la Estrategia 	13. Captación del Talento y Big Data aplicado a la Gestión de RR.HH. <ul style="list-style-type: none"> - Planificación y Optimización de los Recursos Humanos - Proceso de Reclutamiento - Proceso de Selección de Talento - Big Data aplicado a Recursos Humanos 	17. Contabilidad para Directivos no financieros <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la Estructura Patrimonial y Financiera - Registro de Operaciones - Confección de Informes y Cuentas Anuales
2. Neuroliderazgo. Del Management al Neuromanagement <ul style="list-style-type: none"> - Neuromanagement - Priorización de Tareas y Delegación de Funciones - Habilidades de Comunicación y Negociación y Presentaciones de Alto Impacto 	6. Transformación Digital <ul style="list-style-type: none"> - Entorno y Estrategia Digital - Transformación y Cultura Digital - Transformación de Datos en Información 	10. Posicionamiento Estratégico <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de Marketing - Decisiones Estratégicas de Marketing - Herramientas para la Toma de Decisiones 	14. Revolución Logística <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de la Cadena de Suministro - Logística y Big Data - Aplicaciones del Big Data a la Logística 	18. Big Data aplicado a las finanzas <ul style="list-style-type: none"> - Solvencia y Rentabilidad de la Empresa - Márgenes de Explotación - Herramientas del Big Data para el Análisis Financiero
3. Coaching Ejecutivo y Teoría del Caos <ul style="list-style-type: none"> - El Coaching como Ayuda al Directivo - Teoría del Caos y Proceso de Cambio - El Coaching aplicado a la Inteligencia Emocional 	7. De Internet a la Web 3.0 e Inteligencia Digital <ul style="list-style-type: none"> - Inicio, Tendencias y Futuro de Internet - Web 3.0 y Tránsito a la Web 4.0 - Inteligencia Digital y Nuevos Modelos Innovadores 	11. Innovación Tecnológica, Emprendimiento y Nuevos Modelos de Negocio <ul style="list-style-type: none"> - Espíritu Emprendedor - Proceso de Creación de una Startup - Nuevos Negocios TIC 	15. Política de Retribución <ul style="list-style-type: none"> - Política de Compensación y Beneficios - Retribución - Movilidad laboral y Compensación de Expatriados 	19. Finanzas Internacionales Avanzadas <ul style="list-style-type: none"> - Dirección de Finanzas Internacionales - Banca y Mercados Financieros Internacionales - Gestión y Control del Riesgo Financiero Internacional
4. Ética, Valores y Responsabilidad Social Corporativa <ul style="list-style-type: none"> - Cultura Empresarial y Ética - Conciliación Vida Laboral y Personal - Medios de Responsabilidad Social Corporativa 	8. E-commerce y Digital Business <ul style="list-style-type: none"> - Mercado Electrónico y Redes Sociales - Estrategias de Negocio Online - Captación y Fidelización de Clientes 	12. Comercio Global y Estrategia de Internacionalización <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de Internacionalización - Oportunidades de Negocio - Selección y Ejecución de Proyectos 	16. Operaciones y Cadena de Valor <ul style="list-style-type: none"> - La Fabricación Hoy - Planificación y Programación de Operaciones - Nuevas Tendencias y Tecnologías aplicadas a la Producción 	20. Costes y Control de Gestión <ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones del Big Data Analytics a la Gestión de Costes - Presupuestos y Control de Gestión - Indicadores de Gestión y Cuadros de Mando de las Áreas Funcionales
Caso real y evaluación	Caso real y evaluación	Caso real y evaluación	Caso real y evaluación	Caso real y evaluación

TRABAJO FIN DE MASTER. (10 ECTS) A partir de haber cursado 4 bloques el alumno presentará una propuesta de TFM que desarrollará y defenderá ante un tribunal una vez finalizado y superado los 5 MODULOS (80 ECTS)

METODOLOGÍA

Método de caso

La resolución por grupos de alumnos de casos reales de negocio son el eje central del aprendizaje para la Toma de Decisiones ya que obliga a la reflexión y al análisis además de ayudar a mejorar la capacidad para trabajar en equipo y adquirir una visión global de las decisiones a tomar.

Videoconferencias, vídeos y foros de discusión

La metodología de aprendizaje online de Cerem permite cursar los programas sin necesidad de desplazamientos mediante la combinación de clases por videoconferencia, vídeos y foros de discusión dinámicos y participativos y la aplicación de los más modernos métodos de formación:

- **Clases Virtuales en directo:** Interacción real por videoconferencia entre el profesor y los alumnos.
- **Video explicativo de cada tema, de cada módulo y cada área del programa** detallando sus contenidos y objetivos.
- **Foros de discusión dinámicos y participativos** sobre cada tema del Programa
- **Clases en Abierto:** Cada módulo cuenta con Seminarios Virtuales y Master Classes en streaming sobre temas de actualidad relativos al programa.

TITULACIÓN

El programa es impartido conjuntamente por Cerem International Business School y la Universidad Complutense de Madrid combinando la calidad y el rigor académico de la Universidad con la experiencia y la conexión con el mundo empresarial de Cerem. Se concede la titulación siguiente:

-Master Propio en Alta Dirección Internacional por la Universidad Complutense de Madrid



ADMISIÓN Y AYUDA FINANCIERA

Solicitud de admisión

Hay que solicitar la admisión indicando los datos personales, académicos y profesionales. Para ello se debe presentar la siguiente documentación:

- Fotocopia del Documento de Identidad.
- Curriculum Vitae actualizado.
- Copia del Título Académico.

Además hay que realizar una entrevista telefónica con el Asesor Académico con el fin de analizar y evaluar la solicitud por parte del Departamento de Admisiones.



Programa de Becas y Ayudas

Cerem concede ayudas a los alumnos que destaquen por méritos, excelencia académica y logros en su actividad profesional. También a las personas desempleadas o que tengan alguna minusvalía.

Formas de pago

El pago se puede realizar al contado o mediante cuotas mensuales sin intervención de entidades bancarias.

- Con tarjeta bancaria
- Por transferencia bancaria
- Pago seguro a través de nuestra web
- Transferencia a través de Flywire
- Por Money Exchange
- A través de Paypal

ALUMNI CEREM

Comunidad Alumni

Con el fin de mantener el contacto entre alumnos, profesores y empresas y establecer vínculos entre ellos Cerem ofrece los siguientes servicios:

- Reencuentros con antiguos alumnos
- Reuniones de alumnos
- Networking (conferencias, seminarios, desayunos de trabajo periódicos...)
- Consultas de Mentoring
- Laboratorio de Emprendimiento
- Desarrollo Profesional
- Beneficios y Servicios exclusivos

Mentoring

Asesoramiento personalizado en salidas profesionales. Ayuda a los alumnos a afrontar los procesos de selección y promoción mediante la realización de una entrevista personal (presencial o por skype) para conocer sus competencias y ayudarle a promocionarse, revisar su currículum y asesorarle para las entrevistas de trabajo.

Bolsa de Empleo y Prácticas

Cerem ofrece un portal online de empleo propio en el que se puede acceder tanto a ofertas exclusivas de las empresas con las que tiene convenio como a otras ofertas de diferentes empresas y consultoras de Recursos Humanos a nivel nacional e internacional. Para ello es necesario:

- Enviar curriculum (CV) actualizado, datos personales y usuario de LinkedIn.
- Darse de alta en el portal empleocerem.es
- Solicitar acceso en el grupo de LinkedIn: Cerem Alumni

ACREDITACIONES



Miembro de CLADEA.
Red internacional de instituciones de educación superior dedicadas a la enseñanza en el campo de la administración.



Certificado de Calidad Europeo ISO 9001



Miembro fundador de la Asociación Nacional de Centros de e-learning



Autorizada por el Ministerio de Educación y Ciencia desde 1983 para impartir programas de formación de Directivos.



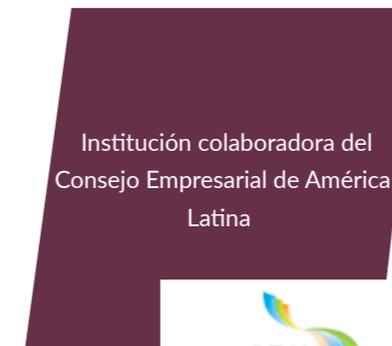
Miembro de la Asociación Española para la Calidad



Institución acreditada para gestionar las Saponificaciones de la Fundación Tripartita y el Fondo Social Europeo



Miembro de la Asociación Española de Escuelas de Negocios



Institución colaboradora del Consejo Empresarial de América Latina



Entidad colaboradora de Cambridge University Press para impartir programas de inglés de negocios

a3en
asociación española de escuelas de negocios

CEAL
Consejo Empresarial de América Latina

CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

cerem

International Business School



ESCUELA DE
GOBIERNO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID