



# Community Manager Certified Expert - CMCE



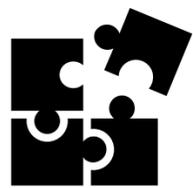
# Este curso incluye los siguientes recursos



Plataforma e-learning 24/7



Simulador Web



Laboratorio práctico





# Resumen

La certificación de Community Manager Cetified Expert tiene como objetivo primordial desarrollar en los candidatos la capacidad de construir, impulsar y mantener una comunidad online utilizando estrategias y herramientas de desarrollo mediante campañas publicitarias realizando una correcta segmentación y creando campañas de Remarketing en las principales redes sociales Facebook Ads e Instagram Ads.



# Dirigido a

Quienes ofrecen servicios de CM  
Estudiantes de mercadotecnia  
Estudiantes de ciencias de la comunicación  
Profesionales de Marketing  
Gerentes y responsables de Marketing digital  
Emprendedores que tengan interés por impulsar su producto, servicio o marca en redes sociales





# Detalles del examen



Nombre del examen: Community Manager Certified Expert - CMCE



Número de preguntas: 40



Formato del examen: Preguntas de Selección múltiple



Porcentaje de aprobación: 65%



Duración del examen: una vez que comienza el examen, los candidatos tienen 1 hora (60 minutos) para completar el examen



Idiomas disponibles: español

# Contenido

- Marketing
- Marketing Digital
- Diferencia Marketing Digital vs Marketing Tradicional
- Ramas de Marketing Digital
- Embudo de ventas
- Facebook Ads
- Instagram
- Remarketing
- Laboratorio Práctico





**Community Manager Certified Expert**